



AUDYN -ADN

1. Essence / ADN de Marque

Nom : AUDYN

AUDYN (Prononciation : AUD1) **Court, mémorable.**

Il évoque **audio, synchronicité, dynamique émotionnelle.**

il représente un nouvel univers musical + IA.

2. Mission

Créer une connexion émotionnelle entre l'utilisateur et la musique grâce à une intelligence artificielle sensible, capable de comprendre, anticiper et amplifier ses émotions.

3. Vision

Réinventer la découverte musicale en la rendant profondément humaine — intuitive, émotionnelle, spontanée, intime.

AUDYN ne recommande pas “des chansons”.

AUDYN propose des émotions sonores.

♥ 4. Valeurs

Valeur	Signification
--------	---------------

Émotion	La musique se ressent avant de s'écouter.
----------------	---

Humanité	L'IA au service des véritables expériences humaines.
-----------------	--

Innovation	Technologie de pointe (IA émotionnelle + IA contextuelle).
-------------------	--

Diversité	Toutes les cultures, toutes les époques, toutes les vibes.
------------------	--

Respect	Protection des données, consentement, transparence.
----------------	---

5. Positionnement

AUDYN n'est pas une plateforme de streaming : c'est un interprète émotionnel.

Elle lit ton humeur, ton histoire, ton contexte → pour te proposer *la musique qui te comprend*.

Différence clé :

- Spotify = algorithme basé sur les genres et comportements.
- AUDYN = Il construit une carte émotionnelle de ta vie sonore.

Explication de l'algorithme AUDYN :

Étape 1 — Connexion aux comptes (Spotify, Apple Music...)

AUDYN récupère ton **historique + profil d'écoute**.

Étape 2 — Analyse initiale (24–48 h)

AUDYN crée :

- ✓ ton **profil musical**
- ✓ ton **profil émotionnel**
- ✓ ton **profil contextuel**

Un peu comme une “empreinte ADN sonore”.

Étape 3 — Détection de ton mood actuel

AUDYN lit :

- Ce que tu joues *maintenant*
 - Combien de fois tu passes un son
 - Les paroles de la musique que tu écoutes et pas juste le genre (R&B, RAP)
 - L'heure à laquelle tu passes tes playlists / ambiance (important parce-que en fonction de l'heure le mood peu être vite cerné) par exemple si c'est le matin au réveil une habitudes commune sera de vouloir écouter de la musique douce, apaisante pour bien commencer la journée.
 - Ton activité (assis, marche, nuit)
-

Étape 4 — Mixage des 3 moteurs

Les systèmes **EAS**, **TDS** et **SMS** tournent ensemble.

Emotional Analysis System= **Analyse ton humeur actuelle**

Time Depth System= **Analyse le temps**

Sound Memory System= **Analyse ta mémoire musicale**

Résultat :

- une **playlist émotionnelle hyper personnalisée**
 - qui inclut **des sons anciens** que Spotify n'aurait JAMAIS pensé à te proposer
 - et des titres récents qui matchent avec ton énergie
-

Étape 5 — Adaptation continue

Chaque fois que tu écoutes :

- AUDYN apprend
- AUDYN ajuste
- AUDYN comprend mieux ton mood

Ce qui fait qu'AUDYN **devient plus intelligent que ton propre goût musical.**

C'est-à-dire qu'à un moment il saura mieux que toi ce que tu veux écouter et quand tu veux écouter de la musique

6. Promesse de marque

AUDYN : la musique qui te ressemble.

7. Signature internationale

Feel your sound. (ressent ta musique)

8. Ton de Voix (brand voice)

- Chaleureux
 - Intime
 - Sensoriel
 - Un peu poétique
 - Humain, jamais froid
 - Intelligent sans être technique
 - Inspiré par le mouvement, la vibration, le ressenti
-

9. Univers sémantique

Mots clés récurrents :

vibration — résonance — pulsation — humeur — atmosphère — mémoire — flow — douceur — synchronicité — énergie — halo — émotion — introspection — sens — connexion
