

Quand la
nature
rencontre
votre
musique.



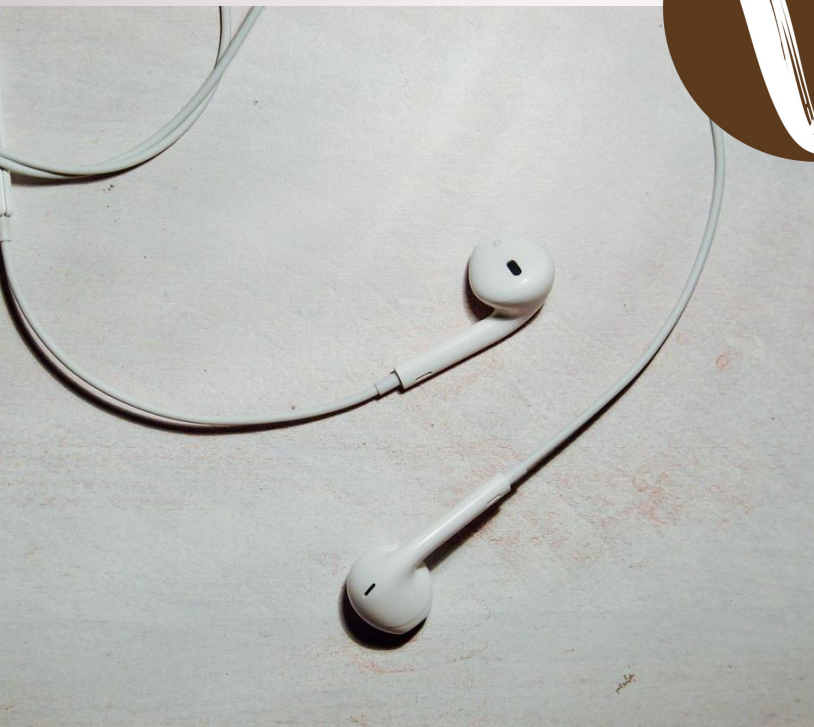
Nous vous
présentons :

Virtuoso



Table des matières :

- Problématique et inspiration
- Objectifs et vision
- Identité visuelle
- Méthodes et offre
- Persona
- Concurrence
- Points forts et points faibles
- Publicité et marketing



Problématique :

- Les écouteurs abordables sur le marché ne sont pas suffisamment robustes.
- Pour une personne qui ne peut se permettre de remplacer leurs écouteurs, elle est obligée de les réparer ou les jeter.
- De plus, même ceux de hautes gammes s'endommagent après plusieurs mois d'utilisation intensive, et le problème se perpétue.

Inspiration :

- Créer une marque qui recycle les parties réutilisables
- Cette marque est une solution personnelle à un problème globalisé
- Un modèle circulaire basé sur le reconditionnement.
- L'utilisation du bois comme matériel principal





Objectifs et vision :

- S'imposer dans la niche des écouteurs durables
- Réduire la logique “acheter—casser—jeter”
- Construire une clientèle fidèle grâce à la réparabilité et au reconditionnement
- Offrir un programme de reprise simple et transparent

Identité visuelle

Logo de la marque :



Typographie du nom :

- Vivaldi Italic



Couleurs de la marque :

Brun bois foncé (#5C3A1E)



Brun bois clair (#C9A66B)



Méthodes :

- Équipe spécialisée dans le test de l'assemblage, du bois et du contrôle qualité
- Partenariats avec des fournisseurs fiables et certifiés
- Recherche & développement orientée vers la versatilité, l'utilisation du bois, la modularité et la réduction de l'impact écologique.



Produits

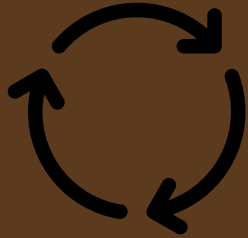


- Écouteurs filaires avec des matériaux en bois traité : robustes, modulaires, câbles renforcés.

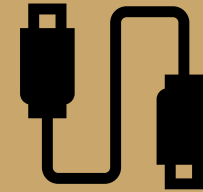


- Casques audios : structure bois + métal, coussinets remplaçables, signature sonore équilibrée.

Produits



- Programme de reconditionnement : reprise, évaluation des dommages, rabais selon l'état, réutilisation des pièces fonctionnelles.



- Accessoires modulaires : embouts, câbles, coques, coussinets.



Persona





Léa,

22 ans

Étudiante

créative

écoresponsable



Virtuoso

- Aime les produits naturels et soigneux, en accord avec son style minimaliste.
- Veut des écouteurs durables, abordables et réparables pour éviter le gaspillage.
- Frustrée par les écouteurs en plastique qui cassent rapidement et manquent de personnalité.
- Choisit Virtuoso pour le bois, le reconditionnement et l'identité chaleureuse de la marque.
- Apprécie les marques authentiques qui racontent une histoire et respectent l'environnement.



Virtuoso

- Travaille en tech, écoute de la musique de longues heures et cherche un produit fiable.
- Préfère des écouteurs robustes, élégants et conçus avec des matériaux nobles.
- Fatigué des câbles fragiles et du matériel jetable qui ne tient pas plus de quelques mois.
- Choisit Virtuoso pour la solidité du bois, l'esthétique adulte et la possibilité de reconditionnement.
- Apprécie les produits bien conçus qui allient performance et durabilité sans artifices.



Amar,

29 ans

Jeune

professionnel

passionné de son



Concurrence

Directe

- House of Marley,
- Symphonized,
- Meze Audio

Elles utilisent du bois ou des matériaux naturels et valorisent un design chaleureux. Elles se rapprochent du positionnement durable, mais ne poussent pas aussi loin l'idée de reconditionnement.

Indirecte

- Sony,
- Audio-Technica,
- Skullcandy

Elles n'offrent pas l'identité bois ou l'approche circulaire de Virtuoso, mais elles influencent les standards de qualité auxquels les consommateurs s'attendent.



Positionnement

Points forts

- Esthétique bois unique
- Vraie proposition circulaire (réparer, reconditionner, réutiliser)
- Produit personnalisable et modulaire
- Positionnement durable et accessible

Points faibles

- Notoriété faible
- Ressources limitées (production, marketing, R&D)
- Concurrence forte sur la performance audio pure
- Distribution restreinte au départ



Publicité et Marketing





Page Instagram

Instagram sert de pont direct entre Virtuoso et sa communauté. La plateforme permet de partager l'univers visuel de la marque, de mettre en avant le bois, la durabilité et le reconditionnement, et d'impliquer les utilisateurs dans l'évolution des produits. C'est aussi un levier de croissance essentiel : les publications, collaborations et campagnes ciblées augmentent la visibilité, attirent de nouveaux clients et renforcent l'identité de Virtuoso.



2:13 PM



Virtuoso



371
posts

14.4K
followers

fo

Follow

Virtuoso

E-commerce Website

Quand la nature rencontre votre musique. Toronto, Ontario.



Stories



Projets



Visions

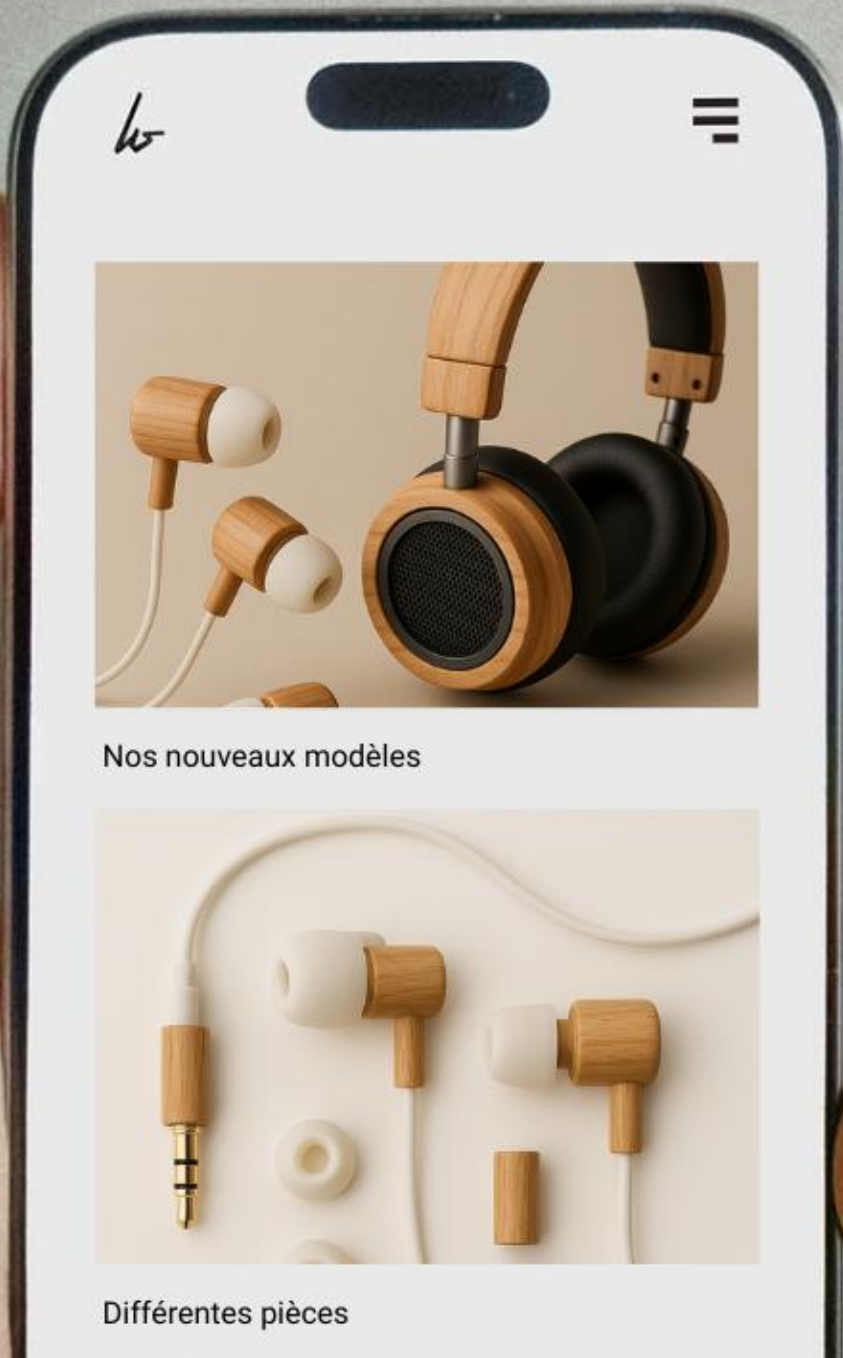


Évèneme



Site web en mise en place

Le site web de Virtuoso sera l'espace central et institutionnel de la marque. C'est là que les utilisateurs pourront découvrir les produits, acheter des pièces séparées, accéder au programme de reconditionnement et consulter des informations claires sur nos matériaux et notre démarche durable. Le site servira aussi de plateforme de service après-vente, avec des guides d'entretien, des options de remplacement et une boutique dédiée aux différentes pièces. Il devient ainsi un lieu de confiance, structuré et complet, où l'expérience utilisateur est fluide et professionnelle.



Nos nouveaux modèles



Différentes pièces



Publicité stratégique dans les forums de discussions



Discord



reddit



Posts officiels du compte de Virtuoso

 **r/headphones**
Virtuoso_official

Nous lançons Virtuoso : des écouteurs en bois, réparables et pensés pour durer.

 12K 

 5K



 Share

 **r/headphones**
Virtuoso_official

Nous lançons Virtuoso : des écouteurs en bois, réparables et pensés pour durer.


 12K 

 5K





 Share


Posts venants de comptes de publicité


 **r/Son**
Random1-1

J'ai fait la découverte du siecle !! Des écouteurs en bois qui sont beaux, réparables et pas hors de prix.

 6K 

 4K



 Share

 **r/Son**
Random1-1

J'ai fait la découverte du siecle !! Des écouteurs en bois qui sont beaux, réparables et pas hors de prix.

 6K 

 4K



 Share

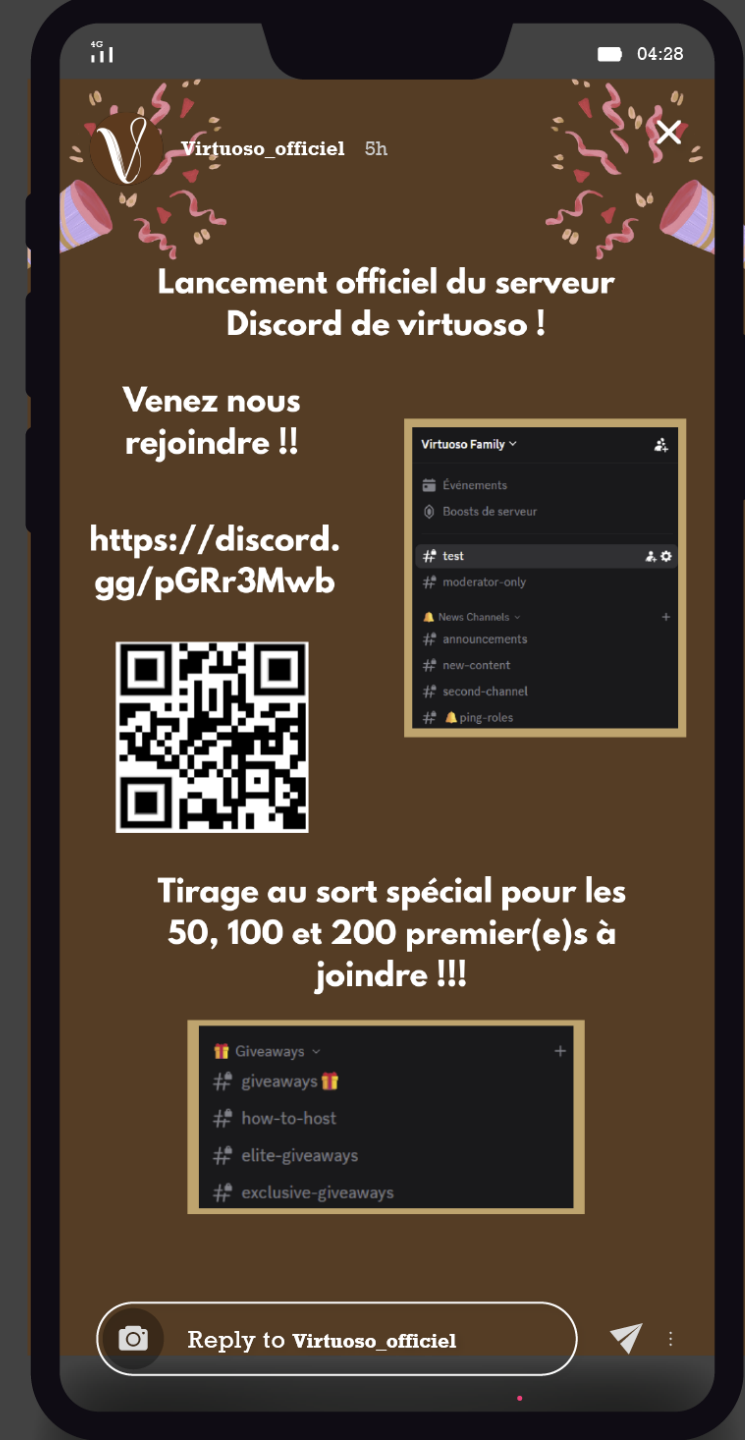


Discord



Lancement d'une communauté en ligne
pour créer un espace de publicité et de
communication convivial

Post de lancement de la plateforme sur Instagram en story.





Conclusion et Remerciements

Virtuoso s'appuie sur des matériaux durables,
une identité forte et une relation directe avec sa
communauté pour construire une marque
cohérente, accessible et innovante.

Merci de votre attention !