

# Devoir 5

Plan de communication complet

**Steve Kawe**  
UNIVERSITÉ DE L'ONTARIO FRANÇAIS [steve.kawe@uof.ca](mailto:steve.kawe@uof.ca)

# **DOSSIER STRATÉGIQUE DE LANCEMENT : "IA UNIVERSELLE 2030"**

**Document de planification stratégique et opérationnelle**

Organisation : Union Internationale des Télécommunications (UIT)

Date de soumission : 15 Décembre 2025

Responsable RP : Steve Kawe

## Table des matières

<b>DOSSIER STRATÉGIQUE DE LANCEMENT : "IA UNIVERSELLE 2030"</b> .....	<b>1</b>
<b>1. Sommaire exécutif et note de cadrage .....</b>	<b>4</b>
1.1 La nouvelle frontière de la gouvernance numérique .....	4
1.2 Mandat et vision du plan de communication.....	4
<b>2. Analyse situationnelle et recherche stratégique .....</b>	<b>5</b>
<b>2.1 Analyse PESTEL : Le contexte mondial de l'IA en 2026.....</b>	<b>5</b>
2.1.1 Facteurs politiques : La géopolitique de la "Souveraineté IA" .....	5
2.1.2 Facteurs économiques : Le fossé du "Compute" .....	6
2.1.3 Facteurs sociologiques : La peur du colonialisme numérique.....	6
2.1.4 Facteurs technologiques : L'ère de l'IA Agentique .....	7
2.1.5 Facteurs environnementaux : Le coût écologique du calcul.....	7
2.1.6 Facteurs légaux : Un patchwork réglementaire .....	7
<b>2.2 Analyse SWOT de l'UIT (matrice forces/faiblesses) .....</b>	<b>8</b>
<b>3. Cadre stratégique de communication.....</b>	<b>9</b>
<b>3.1 Objectifs de communication (Modèle SMART &amp; AMEC) .....</b>	<b>9</b>
<b>3.2 Publics cibles et personas détaillés.....</b>	<b>10</b>
<b>3.3 Axes et thèmes de communication : Le pivot narratif.....</b>	<b>11</b>
<b>4. Stratégie opérationnelle et moyens : Le plan de bataille.....</b>	<b>12</b>
<b>4.1 Phase 1 : La Campagne "Whisper" (diplomatie silencieuse).....</b>	<b>12</b>
<b>4.2 Phase 2 : Le lancement (L'événement hybride) .....</b>	<b>12</b>
4.2.1 Dispositif technique et logistique .....	13
4.2.2 Déroulé détaillé (run of show).....	13
4.2.3 Stratégie de gestion des questions et réponses (Q&A).....	14
<b>4.3 Phase 3 : Le roadshow (engagement post-lancement) .....</b>	<b>16</b>
<b>5. Stratégie de contenu et canaux.....</b>	<b>16</b>
<b>5.1 Identité visuelle et branding .....</b>	<b>16</b>
<b>5.2 Planification des médias sociaux (social media calendar) .....</b>	<b>17</b>
<b>5.3 Relations presse.....</b>	<b>18</b>
<b>5.4 Communiqués de presse.....</b>	<b>18</b>
Document 2: communiqué de presse (press release).....	20
<b>L'UIT lance "IA Universelle 2030" : Un plan de 10 milliards de dollars pour construire les rails d'une intelligence artificielle équitable .....</b>	<b>20</b>
<b>6. Gestion des risques et communication de crise .....</b>	<b>22</b>
<b>6.1 Évaluation des risques (risk assessment).....</b>	<b>22</b>
<b>6.2 Identification de l'équipe de gestion de crise (egc) .....</b>	<b>24</b>
Cellule de commandement (décision) .....	24
Cellule opérationnelle (action) .....	24
Cellule support (expertise).....	24

<b>6.3 Plan de communication par risque.....</b>	<b>25</b>
RISQUE 1 : Accusation de "Colonialisme Numérique 2.0" .....	25
RISQUE 2 : Le mythe du "tigre de papier" (financement) .....	25
RISQUE 3 : Défaillance technique (hologramme/streaming) .....	26
RISQUE 4 : Critique environnementale ("Greenwashing").....	26
RISQUE 5 : Fragmentation / splinternet .....	26
<b>7. Budget détaillé et allocation des ressources.....</b>	<b>27</b>
<b>8. Mesure de la performance et évaluation .....</b>	<b>29</b>
8.1 Indicateurs Clés de Performance (KPIs) .....	29
<b>9. Conclusion .....</b>	<b>30</b>
<b>Sources des citations.....</b>	<b>31</b>

# **1. Sommaire exécutif et note de cadrage**

## **1.1 La nouvelle frontière de la gouvernance numérique**

Le monde se trouve à un point d'infexion technologique sans précédent. L'intelligence artificielle (IA) n'est plus une technologie émergente, mais une infrastructure critique qui remodèle les économies, les sociétés et la géopolitique mondiale. Cependant, en 2025, le déploiement de cette technologie reste profondément inégal. Alors que le Nord global consolide sa domination sur les chaînes de valeur de l'IA, des semi-conducteurs aux grands modèles de langage (LLM), le Sud global risque d'être relégué au rang de simple consommateur passif, voire de "colonie de données". Ce déséquilibre structurel, souvent qualifié de "fossé de l'IA" ou de "colonialisme numérique", menace d'exacerber les inégalités mondiales à une échelle jamais vue depuis la révolution industrielle.<sup>1</sup>

Dans ce contexte, l'Union Internationale des Télécommunications (UIT), en tant qu'agence spécialisée des Nations Unies pour les technologies de l'information et de la communication (TIC), a non seulement l'opportunité mais le devoir moral et technique d'intervenir. L'initiative "IA Universelle 2030", dont le lancement est prévu pour le 28 janvier 2026, ne se veut pas une simple déclaration de principes. Elle ambitionne de poser les "rails techniques" d'une IA éthique, interopérable et accessible à tous. Contrairement aux approches purement régulatoires comme l'AI Act de l'Union Européenne, "IA Universelle 2030" se concentre sur l'infrastructure physique et logique : les centres de données, la connectivité 6G, et les standards de calcul (compute) qui sont les véritables leviers de la souveraineté numérique.<sup>3</sup>

## **1.2 Mandat et vision du plan de communication**

Ce document présente le plan de communication stratégique intégral pour le lancement de cette initiative historique. Il a été conçu pour répondre aux exigences de rigueur, de minutie et d'exhaustivité attendues d'une agence onusienne de premier plan. Il s'appuie sur une analyse approfondie des meilleures pratiques en matière de communication institutionnelle internationale, intégrant les cadres d'évaluation de l'AMEC (Association for Measurement and Evaluation of Communication)<sup>5</sup> et les directives de communication

stratégique du système des Nations Unies.<sup>6</sup>

L'objectif central de ce plan est de transformer une proposition technique complexe en un impératif politique et humaniste. Il s'agit de convaincre les ministres des télécommunications, les dirigeants de la Big Tech et la société civile que la standardisation technique est la voie la plus sûre vers l'équité numérique. Le plan détaille chaque étape du processus, de la diplomatie secrète pré-lancement à la gestion de crise en temps réel lors de l'événement hybride à Genève, en passant par une stratégie de contenu numérique sophistiquée ciblant les décideurs.

## **2. Analyse situationnelle et recherche stratégique**

Pour élaborer une stratégie de communication robuste, il est impératif de comprendre l'écosystème complexe dans lequel l'UIT opère. Cette section déploie une analyse PESTEL (Politique, Économique, Sociologique, Technologique, Environnemental, Légal) rigoureuse, enrichie par les données les plus récentes de 2024 et 2025.

### **2.1 Analyse PESTEL : Le contexte mondial de l'IA en 2026**

#### **2.1.1 Facteurs politiques : La géopolitique de la "Souveraineté IA"**

Le paysage politique est dominé par une fragmentation croissante. Les nations ne considèrent plus l'IA comme un simple outil économique, mais comme un actif de sécurité nationale critique. Aux États-Unis, l'administration continue de privilégier une approche de dérégulation pour favoriser l'innovation et maintenir la suprématie technologique face à la Chine, comme en témoignent les décrets présidentiels visant à éliminer les barrières étatiques au développement de l'IA.<sup>7</sup> Cette posture crée des tensions avec les approches plus dirigistes ou axées sur les droits fondamentaux.

Parallèlement, la Chine promeut activement un modèle de gouvernance étatique, se

positionnant comme le champion des pays en développement via l'initiative "la Ceinture et la Route Numérique". Pékin utilise les forums internationaux pour critiquer l'hégémonie occidentale, qualifiant l'IA de "jeu du club des nations riches" et appelant à une gouvernance mondiale inclusive sous l'égide de l'ONU.<sup>8</sup>

Dans ce jeu de puissances, le Sud Global commence à affirmer son agence. L'Union Africaine a adopté une stratégie continentale sur l'IA qui met l'accent sur la souveraineté des données et le développement d'infrastructures locales.<sup>9</sup> Des pays comme le Nigeria et le Rwanda rejettent le narratif de l'aide traditionnelle et exigent des investissements dans les Infrastructures Publiques Numériques (DPI) pour construire leurs propres écosystèmes d'IA.<sup>11</sup> Pour l'UIT, le défi politique est de naviguer entre ces blocs : ne pas s'aliéner les États-Unis (dont les entreprises détiennent la technologie) tout en répondant aux demandes pressantes de représentativité du Sud Global.

### **2.1.2 Facteurs économiques : Le fossé du "Compute"**

L'économie de l'IA est marquée par une concentration extrême. Les projections indiquent que l'IA pourrait ajouter près de 20 000 milliards de dollars à l'économie mondiale d'ici 2030, mais la répartition de ces gains est alarmante : moins de 10 % devraient bénéficier aux économies du Sud si les tendances actuelles se maintiennent.<sup>12</sup>

Le véritable fossé n'est plus seulement l'accès à internet, mais l'accès à la puissance de calcul (compute). Entraîner un modèle d'IA de pointe coûte des dizaines de millions de dollars et nécessite des centres de données hyperscale que la plupart des pays en développement ne possèdent pas. Les États-Unis disposent d'une capacité de près de 20 000 mégawatts (MW), éclipsant totalement des régions entières comme l'Afrique subsaharienne.<sup>13</sup> Cette barrière à l'entrée économique est le point focal de l'initiative "IA Universelle 2030". Le fonds d'investissement de 10 milliards de dollars proposé dans la charte n'est pas un accessoire ; c'est le cœur de la proposition de valeur économique de l'UIT.<sup>1</sup>

### **2.1.3 Facteurs sociologiques : La peur du colonialisme numérique**

Le public mondial, et particulièrement dans le Sud Global, est de plus en plus méfiant. Le

concept de "colonialisme numérique" gagne du terrain dans le discours public et académique. Il décrit un système où les données brutes sont extraites des populations du Sud, traitées par des algorithmes propriétaires du Nord, et revendues sous forme de services d'IA, créant une dépendance structurelle durable.<sup>2</sup>

De plus, des scandales éthiques ont érodé la confiance. Les révélations sur les conditions de travail des annotateurs de données au Kenya et aux Philippines payent des salaires de misère pour modérer des contenus traumatisants afin d'entraîner les IA occidentales.<sup>14</sup> La communication de l'UIT doit impérativement adresser ces blessures sociétales en intégrant des normes de "Travail Décent" (ODD 8) dans son cadre technique.

#### **2.1.4 Facteurs technologiques : L'ère de l'IA Agentique**

Nous entrons dans l'ère de l'IA "Agentique". Contrairement aux chatbots passifs (GenAI), ces nouveaux systèmes peuvent prendre des décisions autonomes et agir sur le monde réel.<sup>16</sup> Cela augmente exponentiellement les risques liés à la sécurité et à l'interopérabilité. Si un agent IA développé aux États-Unis doit interagir avec une infrastructure réseau en Inde, des standards communs sont indispensables.

L'UIT est idéalement placée pour mener ce chantier grâce à son travail sur la convergence entre l'IA et la future 6G (IMT-2030). Les groupes d'étude de l'UIT-T (notamment le SG13) travaillent déjà sur des cadres pour l'IA native dans les réseaux.<sup>17</sup> Le plan de communication doit vulgariser cette réalité technique : sans standards UIT, l'IA agentique mondiale est impossible.

#### **2.1.5 Facteurs environnementaux : Le coût écologique du calcul**

L'impact environnemental de l'IA est devenu un sujet de préoccupation majeur. La consommation énergétique des centres de données explose, menaçant les objectifs climatiques mondiaux.<sup>18</sup> L'UIT doit positionner ses standards "Green Compute" (comme la recommandation L.1305 sur l'efficacité énergétique des datacenters) comme une réponse concrète à ce défi.<sup>20</sup> L'IA ne doit pas brûler la planète pour la sauver.

#### **2.1.6 Facteurs légaux : Un patchwork réglementaire**

Le paysage juridique est fragmenté. De l'AI Act européen aux réglementations émergentes au Brésil et aux États-Unis, les entreprises naviguent dans un labyrinthe de conformité.<sup>21</sup> L'UIT ne cherche pas à ajouter une couche de loi, mais à fournir une base de standardisation technique (alignée sur ISO/IEC 42001) qui facilite la conformité technique transfrontalière.<sup>22</sup>

## 2.2 Analyse SWOT de l'UIT (matrice forces/faiblesses)

Forces (Interne)	Faiblesses (Interne)
<b>Légitimité Onusienne</b> : L'UIT est la seule agence tech avec 193 États membres, offrant une neutralité que ni le G7 ni l'OCDE ne possèdent. <sup>1</sup>	<b>Perception de Lenteur</b> : Les processus de consensus de l'ONU sont jugés trop lents face à la vitesse de développement de l'IA (cycles de 6 mois).
<b>Expertise Technique</b> : Un siècle d'expérience dans la gestion du spectre et la standardisation (5G, câbles sous-marins) donne une crédibilité "hard tech".	<b>Manque de Pouvoir Contraignant</b> : Contrairement à l'OMC, l'UIT ne peut pas sanctionner les membres qui ne respectent pas la charte.
<b>Marque "AI for Good"</b> : Le sommet annuel AI for Good est déjà une marque reconnue et respectée, attirant des milliers d'experts. <sup>23</sup>	<b>Budget Constraint</b> : Le système onusien fait face à une crise de liquidités, limitant les ressources pour des campagnes marketing massives. <sup>24</sup>
Opportunités (Externe)	Menaces (Externe)
<b>Vide de Gouvernance Infrastructurelle</b> : Personne ne régule encore les "câbles et serveurs" de l'IA éthique. C'est un "océan bleu" pour l'UIT.	<b>Fragmentation (Splinternet)</b> : Le risque que le monde se divise en deux sphères technologiques incompatibles (Chine vs US) rendrait les standards mondiaux caducs.
<b>Demande du Sud Global</b> : Les pays en développement réclament activement des cadres pour éviter la dépendance	<b>Lobbying des Big Tech</b> : Les géants de la tech dépensent des millions pour éviter toute régulation qui menacerait leurs modèles

technologique. <sup>9</sup>	d'affaires. <sup>25</sup>
<b>Convergence 6G/IA :</b> L'arrivée de la 6G offre une fenêtre de tir parfaite pour intégrer l'éthique au niveau du protocole réseau.	<b>Désintérêt Média</b> tique : Le risque que l'annonce soit noyée par le lancement d'un produit commercial (ex: GPT-6) le même jour.

### 3. Cadre stratégique de communication

#### 3.1 Objectifs de communication (Modèle SMART & AMEC)

Pour garantir l'efficacité de ce plan, nous structurons les objectifs selon le cadre d'évaluation intégré de l'AMEC, distinguant les *Outputs* (réalisations), les *Out-takes* (réactions) et les *Outcomes* (résultats comportementaux).<sup>5</sup>

- **Objectif cognitif (faire savoir) - *Outputs/Out-takes* :**
  - Informer 85% des ministères des TIC et des Affaires Étrangères des États membres de l'existence et du contenu technique de la charte avant le 28 février 2026.
  - Générer une couverture médiatique mondiale dans les publications de Tier 1 (FT, Economist, Le Monde, Al Jazeera) positionnant l'UIT comme "l'architecte de l'IA équitable".
- **Objectif affectif (faire aimer/accepter) - *Out-takes* :**
  - Augmenter de 25% le sentiment positif envers la régulation de l'IA dans les segments d'audience du Sud Global (mesuré par social listening), en déplaçant le narratif de la "peur" vers "l'opportunité contrôlée".
  - Positionner l'UIT comme un partenaire *enableur* plutôt qu'un régulateur *bloquant* auprès du secteur privé.
- **Objectif conatif (faire agir) - *Outcomes/Impact* :**
  - Obtenir la signature officielle (ou lettre d'intention ferme) de 50 États membres lors de la cérémonie de lancement.

- Sécuriser l'engagement de principe de 10 grandes entreprises technologiques (Big Tech) à participer aux projets pilotes d'infrastructure.
- Lever 2 milliards de dollars de promesses de dons pour le Fonds d'Infrastructure IA au cours du premier trimestre 2026.

## 3.2 Publics cibles et personas détaillés

Pour affiner le message, nous ne parlons pas à des "groupes", mais à des décideurs précis. L'approche par *personas* permet une communication chirurgicale.<sup>27</sup>

### **Persona A : "Ministre Paula" (La pragmatique du développement)**

- **Profil** : Ministre des TIC d'un pays africain en émergence (inspiré de profils comme Paula Ingabire du Rwanda<sup>29</sup>). Elle est technophile, éduquée à l'international, mais confrontée à des contraintes budgétaires sévères.
- **Douleurs (Pain Points)** : La fuite des cerveaux, le coût exorbitant de l'accès au cloud pour ses startups locales, la peur que son pays ne devienne un simple consommateur de produits IA américains.
- **Motivation** : Elle veut des infrastructures (Data Centers locaux), des emplois pour sa jeunesse, et ne pas rater la 4ème révolution industrielle.
- **Message Clé pour elle** : "L'IA Universelle 2030 n'est pas une règle de plus. C'est un plan de financement et un transfert de technologie qui vous donne la souveraineté sur votre avenir numérique."

### **Persona B : "Tech Lead Alex" (Le stratège de la silicon valley)**

- **Profil** : Directeur des Affaires Publiques Globales d'une entreprise comme Google DeepMind ou OpenAI. Basé à San Francisco ou Washington.
- **Douleurs** : La fragmentation réglementaire (devoir respecter 50 lois nationales différentes), l'incertitude juridique qui freine l'investissement, la mauvaise image de la "Big Tech".<sup>7</sup>
- **Motivation** : Il veut un marché mondial unifié, des règles claires et prévisibles, et éviter une régulation trop lourde (comme l'AI Act européen).

- **Message Clé pour lui** : "Les standards de l'UIT créent un marché mondial harmonisé. Aidez-nous à écrire les normes techniques, et vous aurez accès à 193 marchés avec une seule conformité."

#### **Persona C : "Activiste Amara" (La défenseure des Droits numériques)**

- **Profil** : Responsable de campagne pour une ONG de droits numériques basée à Lagos ou Nairobi (ex: Paradigm Initiative<sup>30</sup>). Très active sur X (Twitter) et Signal.
- **Douleurs** : Le biais algorithmique raciste, l'exploitation des travailleurs du clic, la surveillance de masse facilitée par des technologies importées sans contrôle.<sup>14</sup>
- **Motivation** : Elle veut de la transparence, de la redevabilité (accountability) et la fin de l'impunité pour les géants de la tech en Afrique.
- **Message clé pour elle** : "Cette charte rend obligatoire les audits d'impact sur les droits humains pour toute infrastructure IA. Nous vous donnons les outils techniques pour tenir les gouvernements et les entreprises responsables."

### **3.3 Axes et thèmes de communication : Le pivot narratif**

La stratégie repose sur un pivot fondamental : déplacer la conversation de l'**Éthique Abstraite** vers l'**Infrastructure Éthique**. L'éthique est subjective ; l'infrastructure est concrète.

#### **Slogan Principal (axe fédérateur) :**

"Connecter l'humain avant de connecter les machines."

(Version Anglaise : "Building the Rails for Responsible AI.")

Ce slogan répond directement à la peur de la déshumanisation et réaffirme la primauté de l'intérêt humain.

#### **Piliers Thématiques :**

1. **L'Équité par l'infrastructure (equity through infrastructure)** : L'IA ne doit pas être un luxe. Nous garantissons le droit des nations à disposer de leur propre puissance de calcul. C'est la réponse au "Colonialisme Numérique".

2. **La Sécurité par la standardisation (safety through standardization)** : Un algorithme biaisé est comme un pont défectueux. L'UIT fournit les normes de construction pour que le pont tienne bon. C'est la réponse aux craintes de sécurité.
3. **L'Innovation par l'interopérabilité (innovation through interoperability)** : Des standards ouverts permettent à une startup de Jakarta de collaborer avec un labo de Montréal. C'est la réponse aux besoins du secteur privé.

## 4. Stratégie opérationnelle et moyens : Le plan de bataille

### 4.1 Phase 1 : La Campagne "Whisper" (diplomatie silencieuse)

Période : Novembre - Décembre 2025

Avant de parler au public, il faut sécuriser les alliés. Une annonce surprise risque de braquer les acteurs clés.

- **Tactique** : "Soft Diplomacy" et Consultations Restreintes.
- **Actions** :
  - Organisation de tables rondes privées (Règles de Chatham House) avec les ambassadeurs du "Digital 9" et les représentants clés du G77.
  - Diffusion d'un "Draft Zéro" de la charte aux ONG influentes (Southern Alliance) pour intégrer leurs retours en amont. Cela permet de "désamorcer" les critiques futures en les rendant copropriétaires du texte.<sup>30</sup>
  - Briefings "Off the record" avec des journalistes de confiance (Financial Times, Jeune Afrique) pour cadrer le narratif autour de l'investissement et non de la contrainte.

### 4.2 Phase 2 : Le lancement (L'événement hybride)

Date : Mercredi 28 Janvier 2026

Lieu : Siège de l'UIT, Genève (Salle Popov) + Plateforme Virtuelle Mondiale.

L'événement doit incarner le message : haute technologie, inclusion mondiale, connexion humaine.

#### **4.2.1 Dispositif technique et logistique**

Pour démontrer l'expertise de l'UIT, l'événement doit être techniquement irréprochable et innovant.

- **Plateforme hybride** : Utilisation d'une solution robuste comme **Whova** ou **Zoom Events**<sup>31</sup> permettant le réseautage réel entre participants physiques et virtuels.
- **Innovation visuelle (L'effet "Wow")** : Utilisation de la **téléprésence holographique** (technologie type ARHT Media<sup>33</sup>).
  - **Scénario** : La Secrétaire Générale est sur scène à Genève. Elle introduit un intervenant clé (ex: le Premier Ministre d'un petit état insulaire du Pacifique menacé par la montée des eaux et ne pouvant se déplacer). Celui-ci apparaît sur scène en hologramme 3D grandeur nature, interagissant en temps réel. Cela prouve la puissance de la connectivité avancée au service de l'inclusion.
- **Accessibilité totale** : Déploiement de solutions d'interprétation assistée par IA (ex: Interprefy ou KUDO<sup>34</sup>) offrant une traduction en temps réel et des sous-titres dans 20+ langues, bien au-delà des 6 langues officielles de l'ONU, pour montrer que "Universel" n'est pas un vain mot.

#### **4.2.2 Déroulé détaillé (run of show)**

- **09h00 - 10h00 : Tech breakfast & demo zone.** Les journalistes visitent des stands montrant des solutions de "Frugal AI" (IA fonctionnant sur des appareils à faible énergie) et des projets pilotes de l'UIT.
- **10h00 - 10h15 : Cérémonie d'ouverture "The digital weave".**
  - Projection immersive (mapping) sur les murs de la salle Popov visualisant les flux de données mondiaux. Les zones "sombres" (déconnectées) s'illuminent progressivement à mesure que les standards de l'UIT sont "activés".
  - Discours de la Secrétaire Générale Doreen Bogdan-Martin : Ton solennel mais optimiste. "Nous sommes les architectes de l'ère numérique. Aujourd'hui, nous posons la première pierre."

- **10h15 - 10h30 : Révélation de la charte.**
  - **signature symbolique** : 10 Ministres signent physiquement sur scène. Simultanément, 40 autres ministres connectés à distance signent sur des tablettes numériques, leurs signatures apparaissant en temps réel sur l'écran géant derrière la scène, formant une mosaïque mondiale.
- **10h30 - 11h15 : Panel de haut niveau "combler le fossé".**
  - Moderation par un journaliste tech de premier plan (ex: Éditeur Tech de The Economist).
  - Invités : Ministre Rwandaise (Persona A), CEO d'une entreprise de puces (NVIDIA/AMD), Envoyé Tech de l'ONU, Jeune activiste du Sud.
- **11h15 - 11h45 : Conférence de presse hybride.** Questions prises de la salle et du "mur virtuel" des journalistes internationaux.
- **12h00 : Cocktail de réseautage durable.** Menus locaux, zéro déchet, soulignant l'engagement environnemental (Green AI).

#### **4.2.3 Stratégie de gestion des questions et réponses (Q&A)**

Le succès de l'événement repose sur la capacité des intervenants à maîtriser le narratif face à un public expert et critique. Nous ne laissons rien au hasard : chaque interaction est anticipée.

##### **A. Le "Livre des réponses" (Briefing book)**

Un document confidentiel de 15 pages sera remis à tous les panélistes 72h avant l'événement. Il contient :

- **Les "Safe harbor statements"** : Des phrases standardisées validées par le juridique pour les questions financières sur le fonds de 10 milliards.
- **Les techniques de pivot (bridging)** : Comment passer d'une question négative à un message clé positif (ex: "*C'est une observation importante sur le coût, mais regardons le coût de l'inaction...*").
- **Le "Kill Sheet"** : Réponses directes et factuelles pour tuer dans l'œuf les rumeurs

fausses (ex: "Non, l'UIT ne censure pas l'Internet").

## B. Anticipation par public cible (personas)

Nous segmentons la préparation selon les profils présents dans la salle et en ligne :

### 1. Pour les Questions des Gouvernements (Type "Ministre Paula")

- *Préoccupation* : "Comment accéder concrètement à l'argent ?"
- *Réponse préparée* : Mettre l'accent sur le guichet unique technique. L'adoption du standard déclenche l'éligibilité au fonds. Le message est : "**Standardisation = Financement**".

### 2. Pour les Questions du Secteur Privé (Type "Tech Lead Alex")

- *Préoccupation* : "Est-ce une régulation déguisée qui va freiner l'innovation ?"
- *Réponse préparée* : Se positionner comme un facilitateur de marché. "*L'UIT ne régule pas le contenu, elle harmonise le contenant (infrastructure). Nous réduisons vos coûts de conformité dans 193 pays.*"

### 3. Pour les Questions de la Société Civile (Type "Activiste Amara")

- *Préoccupation* : "Garanties contre les biais et l'exploitation des travailleurs du clic."
- *Réponse préparée* : Citer l'alignement avec l'ODD 8 (Travail décent) et l'audit obligatoire des infrastructures financées.

## C. Mécanique de modération hybride

La gestion des questions lors de la session hybride (Salle Popov + Whova) est cruciale pour éviter les dérapages.

- **Le "Mur de modération"** : Les questions virtuelles posées via Whova/Zoom sont filtrées par une équipe de modérateurs de l'UIT avant d'être affichées sur l'écran principal.
- **L'Équilibre géographique** : Le modérateur (journaliste Tech) a pour instruction stricte d'alterner : une question "Salle Genève", une question "Virtuelle Sud Global", une question "Presse internationale". Cela renforce l'image d'inclusion mondiale.

- **La "Question plantée" (backup)** : Si le public est timide ou si la dynamique devient trop négative, une question constructive pré-identifiée est activée via un allié dans la salle pour relancer le narratif positif.

## 4.3 Phase 3 : Le roadshow (engagement post-lancement)

Période : Février - Juin 2026

L'annonce n'est que le début. Il faut transformer l'intérêt en ratification.

- **Tournée régionale** : Présentation de la Charte lors des Réunions Préparatoires Régionales (RPM) en Afrique (Kigali), Asie (Bangkok) et Amériques.
- **Campagne #AlforAll challenge** : Lancement d'un hackathon mondial invitant les développeurs à créer des applications utilisant les nouveaux standards d'interopérabilité de l'UIT.
- **Tableau de bord "Road to 2030"** : Mise en ligne d'un site web interactif suivant en temps réel les ratifications, les fonds levés, et les projets d'infrastructure lancés, offrant la transparence exigée par les ONG.<sup>36</sup>

# 5. Stratégie de contenu et canaux

## 5.1 Identité visuelle et branding

L'identité doit se démarquer de la froideur administrative habituelle.

- **Concept** : "Le tissage numérique". Un logo dynamique évoquant des fibres optiques qui se tissent pour former un bouclier ou un globe.
- **Palette de Couleurs** : Le "Bleu ONU" (Pantone 279C) pour l'institutionnel, rehaussé de dégradés "Neo-Mint" (vert menthe numérique) et "Electric Purple" pour signifier la modernité et l'énergie de l'IA.<sup>37</sup>
- **Typographie** : *Montserrat* pour les titres (moderne, géométrique, lisible) et *Source Sans Pro* pour le corps de texte (ouvert, universel).<sup>39</sup>

## 5.2 Planification des médias sociaux (social media calendar)

La stratégie sociale sera segmentée par canal pour toucher les différents personas.

**Calendrier type (semaine du lancement) :**

Date	Canal	Cible	Type de Contenu	Sujet / Accroche	Format Visuel
J-2 (26 Jan)	LinkedIn	Décideurs (A/B)	Vidéo Teaser	"Le fossé numérique se referme. Regardez cet espace. #UniversalAI2030"	Animation 3D de 15s (Globe qui se connecte)
J-1 (27 Jan)	X (Twitter)	ONG/Presse (C)	Thread (Fil)	"Pourquoi l'infrastructure est-elle la clé de l'éthique de l'IA? Un thread."	Infographies : "La couche physique de l'éthique"
Jour J (28 Jan)	Tous	Global	Live Stream	"EN DIRECT de Genève : L'UIT lance l'IA Universelle 2030. Rejoignez l'histoire."	Lien direct vers le flux Whova/Zoom
Jour J (PM)	LinkedIn	Décideurs	Carte de Citation	"Citation de la Sec-Gen : 'Nous connectons l'intelligence à	Photo HD de la Sec-Gen au podium

					I'humanité."
<b>J+1 (29 Jan)</b>	Instagram	Grand Public	Reel / Story	"Avez-vous vu l'Hologramme à l'ONU hier? Voici comment l'IA nous rapproche."	Vidéo coulisses (Behind the scenes) dynamique
<b>J+2 (30 Jan)</b>	Site Web	Ministères	Article de fond	"5 façons dont l'IA Universelle 2030 aide les économies émergentes."	Lien vers article long format (Blog)

## 5.3 Relations presse

Une approche "Salle de Presse Virtuelle" sera adoptée. Les journalistes recevront un Kit Média Numérique complet 48h à l'avance (sous embargo) contenant :

- Le Communiqué de presse (voir section 5.4).
- Des B-Rolls (vidéos d'illustration) de haute qualité montrant des datacenters verts, des ingénieurs diversifiés, et des animations des standards.
- Des fiches techniques : "L'IA en 5 chiffres clés", "Comment fonctionne le Fonds de 10 Milliards".
- Les biographies des intervenants.

## 5.4 Communiqués de presse

### Document 1: invitation aux médias (media advisory)

À envoyer 7–10 jours avant l'évènement (approx. Jan 19, 2026).

**OBJET : L'ONU s'apprête à dévoiler le "Plan Marshall" de l'infrastructure IA**

**Genève, Suisse**

L'Union Internationale des Télécommunications (UIT) invite les membres de la presse accrédités à un événement historique qui marquera un tournant dans la gouvernance technologique mondiale.

Alors que le fossé numérique menace de se transformer en un "gouffre de l'IA", l'UIT lancera **"IA Universelle 2030"**. Contrairement aux approches purement réglementaires, cette initiative vise la couche physique : les centres de données, la connectivité 6G et la puissance de calcul (*compute*).

Les journalistes assisteront à une première mondiale en matière de diplomatie numérique, incluant une intervention holographique en temps réel démontrant la puissance de la connectivité 6G pour l'inclusion.

**QUOI :** Lancement officiel de la charte et du fonds d'investissement "IA Universelle 2030".

- Annonce d'un fonds d'infrastructure de **10 milliards USD**.
- Signature de la charte par 50 États membres (signatures physiques et numériques synchronisées).
- Démonstration de téléprésence holographique.

**QUAND :** Mercredi 28 Janvier 2026 10h00 – 11h45 (Heure de l'Europe centrale / CET)

**OÙ :**

- **Physique** : Salle Popov, Siège de l'UIT, Place des Nations, Genève.
- **Virtuel (journalistes internationaux)** : Salle de presse immersive (Lien Whova fourni après accréditation).

**QUI :**

- **Doreen Bogdan-Martin**, Secrétaire générale de l'UIT.
- **Ministres des TIC** représentant les économies émergentes (Afrique, Asie-Pacifique).
- **PDG de leaders technologiques** (Secteur des semi-conducteurs et Big Tech).

- Envoyé du Secrétaire général de l'ONU pour la technologie.

**POURQUOI COUVRIR CET ÉVÉNEMENT :** L'IA est actuellement concentrée dans quelques nations. Ce plan propose la première solution technique et financière concrète pour éviter un "colonialisme numérique". Il s'agit de la plus grande initiative d'infrastructure coordonnée depuis le lancement de la 5G.

**ACCRÉDITATION ET INSCRIPTION :** Les médias doivent s'inscrire avant le 26 janvier à 17h00 CET via [Lien vers la salle de presse UIT].

**CONTACT MÉDIA :** Bureau de presse de l'UIT pressinfo@itu.int +41 22 730 6039

## **Document 2: communiqué de presse (press release)**

*À distribuer le 28 janvier, 2026 à 10:00.*

### **POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

**L'UIT lance "IA Universelle 2030" : Un plan de 10 milliards de dollars pour construire les rails d'une intelligence artificielle équitable**

**GENÈVE, 28 Janvier 2026**

L'Union Internationale des Télécommunications (UIT), l'agence des Nations Unies pour le numérique, a dévoilé aujourd'hui "IA Universelle 2030", une initiative historique visant à garantir que l'intelligence artificielle profite à l'humanité entière, et non à une minorité privilégiée. S'écartant des simples déclarations de principes, l'UIT pose aujourd'hui les "rails techniques" d'une infrastructure mondiale éthique.

Lors d'une cérémonie hybride innovante reliant Genève au reste du monde via des technologies holographiques, la Secrétaire générale de l'UIT, Doreen Bogdan-Martin, a présenté une coalition de 50 États membres et de géants technologiques unis autour d'un objectif : démocratiser l'accès à la puissance de calcul (*compute*).

## **Connecter l'humain avant les machines**

*"Nous sommes à un point d'infexion. Si nous ne construisons pas les infrastructures maintenant, le fossé de l'IA deviendra infranchissable," a déclaré **Doreen Bogdan-Martin**. "IA Universelle 2030 ne cherche pas seulement à réguler les algorithmes, mais à garantir que chaque nation dispose de la souveraineté nécessaire pour entraîner ses propres modèles. Notre mission est claire : connecter l'humain avant de connecter les machines."*

## **Les piliers de l'initiative : Infrastructure et investissement**

Pour répondre aux craintes croissantes d'un "colonialisme numérique" où le Sud Global ne serait qu'un consommateur de données, l'initiative repose sur trois piliers concrets :

1. **Le Fonds d'Infrastructure IA** : Un engagement visant à lever **10 milliards USD** d'ici 2030 pour financer des centres de données verts et des infrastructures de connectivité 6G dans les pays en développement.
2. **Standards de "Green Compute"** : De nouvelles normes UIT garantissant que l'essor de l'IA ne compromette pas les objectifs climatiques mondiaux, en imposant une efficacité énergétique stricte pour les nouveaux datacenters.
3. **Interopérabilité Agentique** : Un cadre technique permettant aux systèmes d'IA de différentes nations de "se parler" en toute sécurité, prévenant ainsi la fragmentation de l'Internet (Splinternet).

## **Une alliance public-privé sans précédent**

La cérémonie a vu la participation inédite de ministres des TIC du Sud Global aux côtés de dirigeants de la Silicon Valley, soulignant que la standardisation technique est la clé de l'accès au marché mondial.

*"Pour nos économies, l'accès au calcul haute performance est aussi critique que l'accès à l'électricité," a souligné [Nom du Ministre/Persona A], Ministre des TIC du [Pays]*

Partenaire]. "Ce plan transforme une dépendance technologique en un partenariat d'égal à égal."

**À propos de l'UIT** L'Union internationale des télécommunications (UIT) est l'institution spécialisée des Nations Unies pour les technologies de l'information et de la communication (TIC). Elle attribue les fréquences radioélectriques et les orbites de satellite, élabore les normes techniques qui assurent l'interconnexion harmonieuse des réseaux et des technologies, et s'efforce d'améliorer l'accès aux TIC pour les communautés mal desservies dans le monde entier.

#### Ressources pour les médias :

- **Dossier de presse numérique** : [Lien] (Vidéos B-roll, Photos HD, Infographies sur le "Fossé du Compute")
- **Tableau de bord de suivi des engagements** : [Lien vers le site "Road to 2030"]

**Contact** : [Nom de l'attaché de presse] Chef des relations médias Email : press.office@itu.int Tél : +41 22 730 XXXX

## 6. Gestion des risques et communication de crise

### 6.1 Évaluation des risques (risk assessment)

Nous utilisons une *Matrice de Criticité* basée sur la probabilité d'occurrence et l'impact potentiel sur la réputation de l'UIT et le succès du lancement.

Niveau de Risque	Scénario de Risque	Probabilité	Impact	Description & Déclencheur
<b>CRITIQUE (Rouge)</b>	Accusation de "Colonialisme Numérique 2.0"	Élevée	Élevé	<b>Déclencheur :</b> Activistes ou gouvernements du Sud accusent l'initiative de faciliter la domination des Big Tech américaines sous couvert d'aide <sup>1</sup> .  <b>Source :</b> Persona C (ONGs) et critiques géopolitiques.
<b>ÉLEVÉ (Orange)</b>	Scepticisme Financier ("Tigre de Papier")	Moyenne	Moyen	<b>Déclencheur :</b> La presse qualifie le fonds de 10 milliards de "promesse vide" sans mécanisme réel, citant la crise de liquidité de l'ONU.
<b>ÉLEVÉ (Orange)</b>	Critique Environnementale ("Greenwashing")	Moyenne	Élevé	<b>Déclencheur :</b> Attaques sur la consommation énergétique des nouveaux datacenters promus par le plan, en contradiction avec les ODD climatiques.
<b>MOYEN (Jaune)</b>	Défaillance Technique / Cyberattaque	Faible	Critique	<b>Déclencheur :</b> Échec de l'hologramme en direct ou interruption du streaming (panne ou DDoS) lors de la cérémonie hybride.

<b>MOYEN (Jaune)</b>	Fragmentation Géopolitique (Splinternet)	Faible	Élevé	<b>Déclencheur :</b> Perception que les standards favorisent un bloc (USA ou Chine), entraînant le boycott de l'autre.
--------------------------	--	--------	-------	--

## 6.2 Identification de l'équipe de gestion de crise (egc)

Cette structure respecte le protocole de la "Golden Hour" pour une activation en moins de 15 minutes.

### Cellule de commandement (décision)

- **Directeur de Crise (Dir Comms UIT)** : Active la cellule, valide la stratégie et fait le lien avec la Secrétaire Générale.
- **Chef de Cabinet (politique)** : Évalue les risques diplomatiques et la conformité avec la neutralité onusienne.
- **Secrétaire Générale (Doreen Bogdan-Martin)** : Intervient uniquement en cas de crise majeure (Niveau 3) pour engager l'institution.

### Cellule opérationnelle (action)

- **Chef des relations média** : Porte-parole principal. Gère les journalistes Tier 1 et rédige les communiqués.
- **Responsable veille & social media** : Surveille les réseaux (Brandwatch/Meltwater), détecte les pics de sentiments négatifs et publie les FAQ.
- **Coordinateur technique** : Gère la liaison avec la régie (streaming/hologramme) et active les solutions de secours.

### Cellule support (expertise)

- **Experts techniques (UIT-T)** : Fournissent les preuves factuelles (normes, chiffres énergie) pour contrer la désinformation.
- **Tiers garants (alliés externes)** : Experts indépendants ou partenaires de l'Union Africaine prêts à défendre l'initiative publiquement.

## 6.3 Plan de communication par risque

### RISQUE 1 : Accusation de "Colonialisme Numérique 2.0"

- **La Ligne de défense** : "La souveraineté par l'infrastructure."
- **Messages clés :**
  - "Ce plan ne vend pas de technologie, il finance la construction de *vos* propre maison numérique."
  - "L'Article 4 de la Charte garantit la propriété locale des données et des infrastructures."
- **Action immédiate** : Mobiliser les partenaires de l'Union Africaine pour valider publiquement l'initiative (tiers garants).
- **Porte-parole** : Un Ministre du Sud Global (persona A).

### RISQUE 2 : Le mythe du "tigre de papier" (financement)

- **La Ligne de défense** : "L'argent suit le standard."
- **Messages clés :**
  - "Les 10 milliards ne sont pas des promesses d'aide, mais des investissements d'infrastructure sécurisés par des standards techniques."
  - "On peut ignorer une déclaration politique, on ne peut pas ignorer un standard technique nécessaire pour se connecter au monde."
- **Action immédiate** : Publier une fiche technique détaillée sur le mécanisme du Fonds d'Infrastructure et la liste des premiers investisseurs privés.
- **Porte-parole** : Un dirigeant de la Big Tech ou de la Banque Mondiale (Partenaire financier).

### RISQUE 3 : Défaillance technique (hologramme/streaming)

- **La Ligne de défense** : "transparence et résilience."
- **Messages clés** :
  - *Si bug* : "Cette interruption illustre parfaitement pourquoi le monde a besoin d'investissements massifs dans la 6G et la résilience réseau."
  - *Si cyberattaque* : "La perturbation de cet événement prouve l'importance critique de la gouvernance numérique que nous bâtissons."
- **Action immédiate** : Basculer sur le flux de secours pré-enregistré ("Live-to-tape") et communiquer sur les réseaux sociaux avec transparence totale.
- **Porte-parole** : La Secrétaire Générale (sur scène) pour dédramatiser.

### RISQUE 4 : Critique environnementale ("Greenwashing")

- **La ligne de défense** : "Pas de financement sans efficacité."
- **Messages clés** :
  - "L'UIT impose les standards 'Green Compute' (recommandation L.1305) les plus stricts au monde."
  - "Le fonds ne financera aucun projet ne respectant pas ces critères d'efficacité énergétique."
- **Action immédiate** : Diffuser des infographies comparant l'empreinte carbone d'un datacenter standard vs un datacenter certifié UIT.
- **Porte-parole** : Expert Technique UIT-T (environnement).

### RISQUE 5 : Fragmentation / splinternet

- **La ligne de défense** : "Le pont neutre."
- **Messages clés** :
  - "L'UIT est la seule table où 193 États siègent ensemble pour définir un langage technique commun."
  - "Nos standards permettent l'interopérabilité, empêchant le monde de se diviser en deux blocs technologiques incompatibles."

- **Action immédiate** : Briefing "Off the record" avec les correspondants diplomatiques pour réaffirmer la neutralité technique.
- **Porte-parole** : Directeur de la Communication ou Chef de Cabinet.

## 7. Budget détaillé et allocation des ressources

La crédibilité du plan repose sur un budget réaliste, aligné sur les coûts pratiqués à Genève pour les organisations internationales.<sup>24</sup>

Catégorie	Poste de Dépense	Coût Estimé (USD)	Justification / Détail
Lieu & Logistique	Location Salle Popov & Frais Généraux	\$0 (Interne)	Utilisation des locaux de l'ONU (économie de ~\$50k/jour vs CICG). <sup>43</sup>
	Production AV Hybride (Package Elite)	\$25,000	Streaming pro, régie 4 caméras, intégration feeds distants. <sup>44</sup>
	Technologie Holographique	\$35,000	Location matériel, transmission, équipe technique spécialisée. <sup>45</sup>
	Interprétation IA & Casques	\$8,000	Solution type Interprefy + location casques pour 200 PAX. <sup>35</sup>
Traiteur	Cocktail VIP & Déjeuner (250 pers.)	\$20,000	Basé sur ~\$80/tête (standards Genève

			traiteur + service). <sup>46</sup>
	Pauses Café & Repas Staff	\$5,000	
<b>Contenu &amp; Design</b>	Agence Créative (Retainer 3 mois)	\$45,000	Identité visuelle, production vidéo Hero, assets réseaux sociaux. <sup>48</sup>
	Production Vidéo "Hero"	\$15,000	Motion design haute qualité, storyboard IA, montage.
	Développement Microsite	\$10,000	Dashboard interactif et hébergement sécurisé.
<b>Média &amp; RP</b>	Agence RP Global (Support)	\$50,000	Honoraires projet 2 mois pour outreach US/EU/Asie. <sup>48</sup>
	Amplification Sociale (Paid)	\$20,000	Publicités ciblées LinkedIn/Twitter vers les décideurs politiques.
<b>Personnel</b>	Coordinateur Événementiel (Temp)	\$12,000	2 mois @ \$6k/mois.
	Photographe/Vidéaste Freelance	\$5,000	Couverture 2 jours + montage rapide. <sup>49</sup>
<b>Réserve</b>	Contingence (10%)	\$25,000	Pour imprévus techniques ou sécuritaires.
<b>TOTAL</b>		<b>~\$275,000</b>	<i>Financement partiel</i>

			<i>possible via sponsors "AI for Good".</i>
--	--	--	---

## 8. Mesure de la performance et évaluation

Nous dépassons les métriques de vanité (likes/vues) pour adopter une mesure d'impact réel.

### 8.1 Indicateurs Clés de Performance (KPIs)

Niveau (AMEC)	Métrique	Cible	Outil de Mesure
<b>Outputs</b> (Ce que nous avons fait)	Articles dans Médias Tier 1	20 Articles majeurs 1,000+ (Virtuel + Physique)	Monitoring Média (Cision), Données d'inscription
	Participants Événement		
<b>Out-takes</b> (Ce qu'ils ont pensé)	Taux de pénétration des messages clés	>60% des articles mentionnent "Infrastructure" ou "Équité"	Analyse sémantique NLP, Social Listening
	Sentiment Social	>70% Positif/Neutre	
<b>Outcomes</b> (Ce qu'ils ont fait)	Signatures de la Charte	50 États Membres 80% des ministères cibles	Registres officiels UIT, Données CRM
	Demandes de renseignements ministériels		
<b>Impact</b> (Effet Business/Sociétal)	Adoption des Standards Techniques	Recs Série-Y citées dans 5 Stratégies Nationales IA d'ici	Analyse politique, Audits financiers

	Engagements Financiers	2027 \$2 Mrd engagés au T1 2026	
--	------------------------	------------------------------------	--

## 9. Conclusion

L'initiative "IA Universelle 2030" représente pour l'UIT l'occasion de réaffirmer sa pertinence centrale à l'ère numérique. En déplaçant le débat de l'éthique théorique vers l'infrastructure éthique, l'UIT joue sur ses forces historiques : l'expertise technique, la portée mondiale et la neutralité.

Ce plan de communication ne se contente pas de promouvoir un événement ; il construit une diplomatie de l'infrastructure. Il fournit la feuille de route rigoureuse, détaillée et stratégique nécessaire pour naviguer les courants géopolitiques complexes de 2026. Il garantit que lorsque le monde demandera "Comment gouverner l'IA?", la réponse ne sera pas seulement une loi à Bruxelles ou un décret à Washington, mais un standard mondial établi à Genève, connectant chaque humain, partout.

# Sources des citations

1. Devoir 6 – LBR (plan detaillé).docx
2. DIGITAL SOVEREIGNTY AND DATA COLONIALISM: SHAPING A JUST DIGITAL ORDER FOR THE GLOBAL SOUTH - policycenter.ma, consulté le décembre 12, 2025, [https://www.policycenter.ma/sites/default/files/2025-10/PP\\_38-25%20%28Marcus%20Vini%CC%81cius%20De%20Freitas%29.pdf](https://www.policycenter.ma/sites/default/files/2025-10/PP_38-25%20%28Marcus%20Vini%CC%81cius%20De%20Freitas%29.pdf)
3. Algiers Declaration Lays Groundwork for Africa-Wide OTT Platform Regulation, consulté le décembre 12, 2025, <https://www.ecofinagency.com/news/1112-51317-algiers-declaration-lays-groundwork-for-africa-wide-ott-platform-regulation>
4. World Telecommunication Development Conference 2025 (WTDC-25) - ITU, consulté le décembre 12, 2025, <https://www.itu.int/itu-d/meetings/wtdc25/wp-content/uploads/sites/29/2025/11/090-E.pdf>
5. Home - AMEC Integrated Evaluation Framework, consulté le décembre 12, 2025, <https://amecorg.com/amecframework/>
6. Guidelines for communications and advocacy strategy for the Cooperation Framework | UN Sustainable Development Group, consulté le décembre 12, 2025, <https://unsdg.un.org/sites/default/files/2022-02/EN-UNSDG-Guidelines-for-Communications-Advocacy-Strategy-for-Cooperation-Framework.pdf>
7. Ensuring a National Policy Framework for Artificial Intelligence - The White House, consulté le décembre 12, 2025, <https://www.whitehouse.gov/presidential-actions/2025/12/eliminating-state-law-obstruction-national-artificial-intelligence-policy/>
8. What the UN Global Dialogue on AI Governance Reveals About Global Power Shifts - CSIS, consulté le décembre 12, 2025, <https://www.csis.org/analysis/what-un-global-dialogue-ai-governance-reveals-about-global-power-shifts>
9. African Ministers Adopt Landmark Continental Artificial Intelligence Strategy, African Digital Compact to drive Africa's Development and Inclusive Growth | Union africaine, consulté le décembre 13, 2025, <https://au.int/fr/node/43871>
10. Continental Artificial Intelligence Strategy | Union africaine, consulté le décembre 14, 2025, <https://au.int/fr/node/44004>

11. Digital Public Infrastructure: A Practical Approach for Africa | Carnegie Endowment for International Peace, consulté le décembre 13, 2025,  
<https://carnegieendowment.org/research/2025/02/digital-public-infrastructure-a-practical-approach-for-africa?lang=en>
12. An Open Door: AI Innovation in the Global South amid Geostrategic Competition - CSIS, consulté le décembre 13, 2025, <https://www.csis.org/analysis/open-door-ai-innovation-global-south-amid-geostrategic-competition>
13. The World's Top AI Superpowers in 2025 | TRG Datacenters, consulté le décembre 13, 2025, <https://www.trgdatacenters.com/resource/the-worlds-top-ai-superpowers-in-2025/>
14. From AI colonialism to co-creation: bridging the global AI divide - Media@LSE, consulté le décembre 13, 2025, <https://blogs.lse.ac.uk/medialse/2025/07/14/from-ai-colonialism-to-co-creation-bridging-the-global-ai-divide/>
15. The Return of East India Companies: AI, Africa and the New (Digital) Colonialism - Data-Pop Alliance, consulté le décembre 13, 2025,  
<https://datapopalliance.org/the-return-of-east-india-companies-ai-africa-and-the-new-digital-colonialism/>
16. The Annual AI Governance Report 2025: Steering the Future of AI - ITU, consulté le décembre 13, 2025, <https://www.itu.int/epublications/publication/the-annual-ai-governance-report-2025-steering-the-future-of-ai>
17. ETSI AI Conference 2025 ITU-T SG13 AI Activities and Focus Groups, consulté le décembre 13, 2025,  
[https://docbox.etsi.org/Workshop/2025/02\\_AICONFERENCE/SESSION07/ITU-T%20SG13\\_CARUGI\\_MARCO.pdf](https://docbox.etsi.org/Workshop/2025/02_AICONFERENCE/SESSION07/ITU-T%20SG13_CARUGI_MARCO.pdf)
18. Powering AI in the Global South - Tony Blair Institute, consulté le décembre 13, 2025, <https://institute.global/insights/climate-and-energy/powering-ai-in-the-global-south>
19. How the global South may pay the cost of AI development - OMFIF, consulté le décembre 13, 2025, <https://www.omfif.org/2024/07/how-the-global-south-may-pay-the-cost-of-ai-development/>
20. International standards for an AI enabled future - AI for Good - ITU, consulté le

décembre 13, 2025, <https://aiforgood.itu.int/international-standards-for-an-ai-enabled-future/>

21. The role of ISO/IEC 42001 in AI governance - Osler, Hoskin & Harcourt LLP, consulté le décembre 14, 2025, <https://www.osler.com/en/insights/updates/the-role-of-iso-iec-42001-in-ai-governance/>
22. ISO 42001: paving the way for ethical AI | EY - US, consulté le décembre 14, 2025, [https://www.ey.com/en\\_us/insights/ai/iso-42001-paving-the-way-for-ethical-ai](https://www.ey.com/en_us/insights/ai/iso-42001-paving-the-way-for-ethical-ai)
23. AI for Good Global Summit 2025 to tackle the rise of autonomous AI - ITU, consulté le décembre 14, 2025, <https://www.itu.int/en/mediacentre/Pages/PR-2025-02-06-AI-for-Good-2025-announcement.aspx>
24. The price of peace and development: Paying for the UN, consulté le décembre 14, 2025, <https://www.un Geneva.org/en/news-media/news/2024/01/89076/price-peace-and-development-paying-un>
25. As Washington Debates Major Tech and AI Policy Changes, Big Tech's Lobbying is Relentless - Issue One, consulté le décembre 14, 2025, <https://issueone.org/articles/as-washington-debates-major-tech-and-ai-policy-changes-big-techs-lobbying-is-relentless/>
26. Understanding AMEC's Integrated Evaluation Framework - David Hodder, consulté le décembre 14, 2025, <https://www.davidhodder.com/understanding-amecs-integrated-evaluation-framework/>
27. Government Contracting: Targeting the IGP (Ideal Government Persona) - Bluetext, consulté le décembre 14, 2025, <https://bluetext.com/blog/government-contracting-targeting-the-igp-ideal-government-persona/>
28. Personas: learn how to discover your audience, understand them, and pivot to address their needs - Digital.gov, consulté le décembre 14, 2025, <https://digital.gov/2023/05/19/personas-learn-how-to-discover-your-audience-understand-them-and-pivot-to-address-their-needs>
29. World's 100 Most Influential People in Digital Government | 2019 - Apolitical, consulté le décembre 14, 2025, <https://apolitical.co/list/en/digital-government-world100>

30. SOUTHERN ALLIANCE FOR THE GLOBAL DIGITAL COMPACT:  
CONTRIBUTION FOR THE PROMOTION OF DIGITAL HUMAN RIGHTS - the  
United Nations, consulté le décembre 14, 2025, [https://www.un.org/digital-emerging-technologies/sites/www.un.org.techenvoy/files/GDC-submission\\_Southern\\_Alliance.pdf](https://www.un.org/digital-emerging-technologies/sites/www.un.org.techenvoy/files/GDC-submission_Southern_Alliance.pdf)
31. Elevate Virtual & Hybrid Events with Innovative Features - Zoom, consulté le  
décembre 14, 2025, <https://www.zoom.com/en/products/event-platform/>
32. Hybrid Event Platform - Easiest to Use in 2025 - Whova, consulté le décembre 14,  
2025, <https://whova.com/hybrid-event-platform/>
33. Holographic Trade Show Exhibits - Hologram Rentals and Sales for Trade  
ShowsHolographic Trade Show Exhibits, consulté le décembre 14, 2025,  
<https://www.tradeshowhologram.com/holoblog/>
34. AI interpreting | CB Multilingual, consulté le décembre 14, 2025, <https://cb-m.ch/en/ai-interpreting/>
35. Interprefy: Interpretation, AI Speech Translation & Captions Tech, consulté le  
décembre 14, 2025, <https://www.interprefy.com/>
36. UNDP's Digital Rights Dashboard: A conversation starter on human rights in the  
digital age, consulté le décembre 14, 2025, <https://www.undp.org/blog/undps-digital-rights-dashboard-conversation-starter-human-rights-digital-age>
37. visual guidelines - ITU, consulté le décembre 14, 2025,  
<https://www.itu.int/en/150/Documents/ITU150VisualIdentity.pdf>
38. Top 15 Social Media Design Trends for 2025 - Versa Creative, consulté le  
décembre 14, 2025, <https://versacreative.com/blog/top-15-social-media-design-trends-for-2025/>
39. Typography - Brand Guidelines - University of Illinois, consulté le décembre 14,  
2025, <https://brand.illinois.edu/visual-identity/typography>
40. Understanding Africa's AI Governance Landscape: Insights From Policy Practice  
and Dialogue | Carnegie Endowment for International Peace, consulté le  
décembre 14, 2025, <https://carnegieendowment.org/posts/2025/09/understanding-africas-ai-governance-landscape-insights-from-policy-practice-and-dialogue?lang=en>

41. A/79/166 - General Assembly - the United Nations, consulté le décembre 14, 2025, <https://docs.un.org/en/A/79/166>
42. Conference rooms for rent in the heart of International Geneva, consulté le décembre 14, 2025, <https://www.gcsp.ch/sites/default/files/2025-06/GCSP%20Maison%20de%20La%20Paix%20Room%20Rentals-06-2024.pdf>
43. Conference and meeting spaces in Geneva - Centre d'Accueil de la Genève Internationale, consulté le décembre 14, 2025, <https://www.cagi.ch/en/practical-infos/conference-meeting-spaces-geneva/>
44. Hybrid Meetings Hub - The Riviera Lake Geneva, consulté le décembre 14, 2025, <https://www.lakegenavariviera.com/hybrid-meeting-packages>
45. How Much Do Holograms Cost? (2024 Guide) - Holofex, consulté le décembre 14, 2025, <https://holofex.com/blogs/holographic-tech/how-much-do-holograms-cost-2024-guide>
46. Geneva Catering for Corporate & Private Events | ChefMaison Switzerland, consulté le décembre 14, 2025, <https://chefmaison.com/en-ch/services/catering/geneva/>
47. CATERING OFFER - The Arms Trade Treaty, consulté le décembre 14, 2025, [https://www.thearmstradetreaty.org/images/file/CICG\\_Eurest\\_Catering%20offer%202022\\_EN/CICG\\_Eurest\\_Catering%20offer%202022\\_EN.pdf](https://www.thearmstradetreaty.org/images/file/CICG_Eurest_Catering%20offer%202022_EN/CICG_Eurest_Catering%20offer%202022_EN.pdf)
48. How Much Does a PR Agency Cost? - Avaans Media, consulté le décembre 14, 2025, <https://avaansmedia.com/how-much-does-a-pr-agency-cost/>
49. How much does a Geneva camera crew cost? - Beverly Boy Productions, consulté le décembre 14, 2025, <https://beverlyboy.com/camera-crews/how-much-does-a-geneva-camera-crew-cost/>